

Los Cafres lanzan su nuevo disco HOY 3 Décadas (Vol. 1) y anuncian visita a Nueva York

Tras el lanzamiento de 'Tu meta' como primer single y video de un proyecto musical a gran escala, llega Los Cafres HOY 3 Décadas (Vol.1). Este es el primero de tres álbumes que la gran banda argentina pionera del reggae roots en español lanzará en formato digital celebrando sus 30 años. Estos tres lanzamientos confluirán en un gran álbum físico en 2020.

Envuelto en una atmósfera azul, la primera entrega de Los Cafres HOY 3 Décadas invita a transitar un universo onírico, creativo, libre, surrealista abordando la propuesta artística del grupo desde diferentes perspectivas:

Por un lado están las nuevas canciones, inexplorados paisajes sonoros que llegan para entregar nuevos mensajes: Tu Meta, La Flor, Muia, Amante Sol y Prefiero....

Por otro, consagrados a la seguridad de la madurez, Los Cafres develan una de las más bellas perlas ocultas de su repertorio: Se va de mí, un lado b que formó parte del proceso compositivo de su álbum Instinto (1995) y que recién hoy sale a la luz.

También, bajo la mirada del grupo, Los Cafres HOY 3 Décadas abre un puente invisible entre el pasado y el futuro y por eso la banda se sumerge en la experimentación de su propio sonido en dos reversiones, casi en contraste, del celebrado Quién da más? (2004): Lúcido, en una "lo fi vershan" que asume el riesgo de despojarse del maquillaje de producción, sin retoques ni arreglos para retratarla fresca espontánea del vivo. Mientras que Este jardín, con arreglos y dirección musical de Ariel Pirotti, contó con la participación especial de una orquesta de cuerdas y corno



francés, que entrelazan su sonoridad con la de la banda, para lograr una obra con pinceladas sinfónicas manteniendo el espíritu cafre.

En este marco libre, orgánico, de revisión y expansión, Los Cafres se permiten abordar el mundo del "Crown Prince of Reggae" Dennis Brown, quien

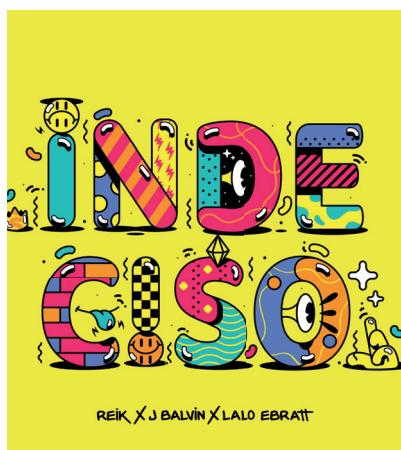
ha sido fuente de inspiración a lo largo de los años, entregando una versión cover del clásico Revolution.

Finalmente y para abrirse en todos sus matices, la banda se desnuda en la intimidad de una Zapada que lleva por título Haffi Flow.

Nuevas canciones, perlas ocultas, pinceladas sinfónicas, la espontaneidad del vivo, la austeridad del lo fi, la honestidad de una zapada... Los Cafres HOY 3 Décadas es un material que escapa a las reglas, guiado por el instinto e impregnado de espiritualidad, regido por el instante y por la profundidad de lo etéreo bajo el inconfundible sonido de una de las bandas más exquisitas del reggae roots en español.

Los Cafres presentan el tour 3 Décadas a lo largo de las costas Este y Oeste de Estados Unidos; llegando a Stage 48, en Nueva York el 5 de septiembre.

Reik, J Balvin y Lalo Ebratt estrenan su nueva mega-colaboración "Indeciso"



INDECISO es el nombre del nuevo tema que une el talento del grupo mexicano de pop más importante de los últimos tiempos Reik, el sonido innovador del artista urbano más escuchado en plataformas digitales, J Balvin, y el explosivo ritmo y carisma del cantante colombiano Lalo Ebratt.

"Para nosotros es un honor, además de un gusto, trabajar con J Balvin y Lalo Ebratt", comentó Reik. "J Balvin es de los exponentes de la música urbana que se volvió de nuestros favoritos desde el principio, no solamente por

la música que hace, sino por todo el movimiento que ha iniciado y lo que representa".

Esta esperada mega-colaboración, de ritmo contagioso y letras que no saldrán de tu cabeza, será sin duda el nuevo tema en español que llegó para romper récords de audiencia alrededor del mundo. Ahora todos tendrán una razón para bailar y cantar con este ritmo.

El tema fue producido por German Duque y Felipe González y el colorido video dirigido por el reconocido director venezolano Nuno Gomes.

"La canción es un hitazo", añadió Reik. "Además que el proceso de hacerla, tanto el track como el video, fue lo máximo. La hemos pasado increíble y estamos bien emocionados de por fin poder compartirla".

El video de esta pegajosa canción se estrenó en Estados Unidos en exclusiva con MTV y se transmitió por MTV Live, mtvU y los icónicos billboards de Viacom en Times Square. Además, el tema formará parte de la playlist de Apple Music, ¡DALE PLAY!, la cual podrás escuchar en apple.co/daleplay.