

Compañía de bienes raíces respalda comunidad LGBTQ + para evitar discriminación en mercado de vivienda

Por: Karmina L. Fonseca
elcorreo@qns.com

Para el agente de bienes raíces, Ricardo Rodríguez, trabajar para Coldwell Banker ha sido la realización del Sueño Americano. Rodríguez se auto describe como un Latino gay.

“Coldwell Banker es mi hogar. He estado con la compañía desde el primer día y no puedo imaginar estar con ninguna otra empresa”, reveló Rodríguez, quien inmigró solo a este país desde Colombia con solo 25 dólares en el bolsillo cuando apenas contaba con 21 años. “La mayor razón es sentir que soy apreciado por lo que soy como profesional y como persona. He prosperado como parte de la familia Realogy y mi realidad como hombre latino gay siempre ha sido parte de mi narrativa, lo que ofrezco a mi negocio y lo que la compañía ha apoyado”.

Ahora Rodríguez es el Agente Latino #1 de la Asociación Nacional de Profesionales Hispanos de Bienes Raíces (NAHREP, por sus siglas en inglés), por volumen de venta y uno de los 100 mejores agentes en todo el país de acuerdo a REAL Trends/WSJ.

La agencia inmobiliaria Coldwell Banker es parte de la compañía Realogy Holdings Corp., la primera compañía de bienes raíces en respaldar la Ley de Igualdad y ser firme partidario de la comunidad LGBTQ+.

La compañía de bienes raíces residenciales Realogy Holdings Corp. tuvo



(Imagen vía YouTube/ Coldwell Banker Real Estate LLC)

El agente gay de bienes raíces, Ricardo Rodríguez, es parte de la compañía Realogy Holdings Corp., la primera compañía de bienes raíces en respaldar la Ley de Igualdad y ser firme partidario de la comunidad LGBTQ+.

una amplia participación en las pasadas celebraciones del Mes del Orgullo Gay, con una serie de actividades que incluyeron marchas, mítines, patrocinio y participación en el primer WorldPride March en Nueva York. Asimismo, es la primera empresa inmobiliaria residencial en avalar la Ley de Igualdad H.R. 1447, que modifica la Ley de Vivienda justa para incluir a LGBTQ+ como clases protegidas.

“Por muchos años hemos sido fuertes defensores de la comunidad LGBTQ+ en que proveemos servicios a los consumidores desde un punto de vista de dueños de hogar en todo el mundo. También somos patrocinadores orgullosos de la Asociación Nacional de Profesionales Gay de Bienes Raíces por

muchos años y fuimos la primera compañía de bienes raíces en patrocinar a esa organización. Cuando se dio la ley de equidad en la vivienda fue muy natural para nosotros endorzarla desde el principio, para protegerlos en el proceso de compra de vivienda de la discriminación”, dijo Tanya Reu-Narvaez, Vicepresidente Senior de Recursos Humanos de Realogy, quien recibió el más alto honor de la Asociación Nacional de Profesionales Inmobiliarios de Gays y Lesbianas (NAGLREP), el Premio Pinnacle, en reconocimiento a su defensa a la comunidad LGBT.

La empresa entiende que una base de empleados y agentes más diversa puede ayudar a combatir la discriminación en el mercado de la vivienda.

Según un estudio reciente de la Universidad Estatal de Iowa, es más probable que a los prestatarios LGBTQ+ se les nieguen los préstamos hipotecarios, por otra parte, aquellos que son aprobados pagan tasas de interés y tarifas más altas. A pesar de ser “menos riesgosos en general”, los prestatarios del mismo sexo tienen 73% más probabilidades de que se les niegue un préstamo hipotecario que las parejas de hombres y mujeres, según el informe, que analizó 30 millones de hipotecas originadas entre 1990 y 2015.

“Muchas compañías dicen que apoyan a la comunidad LGBTQ+ pero donde se ve la diferencia real es cuando se toman decisiones de negocios que impactan”, continuó Reu-Narvaez.

“Básicamente lo que hacemos es que promocionamos nuestra cultura cuando buscamos contratar a nuevo talento y nuestra cultura es una muy diversa; como ejemplo, ofrecemos beneficios de salud transgénero a los empleados y sus socios. Estoy orgullosa de nuestros esfuerzos desde ese punto de vista”.

El sólido historial de liderazgo de Realogy respecto al apoyo a la comunidad LGBTQ+ incluye comentarios unánimes de los empleados como “las personas son tratadas de manera justa independientemente de su orientación sexual”. En una encuesta reciente, Realogy recibió el reconocimiento como ‘Great Place to Work (Mejor lugar para trabajar)’ por segundo año consecutivo.

El gobernador pide a los neoyorquinos que voten por una nueva placa oficial

Por: Jenna Bagcal
elcorreo@qns.com

Las placas de Nueva York están recibiendo una actualización y el gobernador está pidiendo ayuda a los residentes para elegir un nuevo diseño.

Desde ahora hasta el 2 de septiembre, los neoyorquinos pueden votar por una de las cinco opciones de diseño para la placa oficial del estado. El público puede votar utilizando la encuesta en línea en el sitio web del Gobernador Cuomo o en la exhibición del gobernador en la Gran Feria del Estado de Nueva York a partir del 21 de agosto.

La placa con más votos se convertirá en la placa oficial del estado a partir de abril de 2020. El nuevo diseño reemplazará las placas Empire Blue and White de más de 10 años, así como las placas Empire Gold.

Cuatro de los cinco diseños propuestos incluyen el lema Excelsior del estado de Nueva York, una palabra latina que significa “siempre hacia arriba”. Las placas también presentan puntos de referencia como la Estatua de la Libertad, las Cataratas del Niágara y el nuevo Puente Mario Cuomo, llamado así por el padre del gobernador.

“Las placas matriculadas son un símbolo de quiénes somos como estado y los neoyorquinos deben tener voz y voto en su diseño final”, dijo Cuomo. “Animo a todos los residentes a participar en la elección de esta parte de la historia de nuestro estado y la Feria del Estado es un lugar perfecto para hacerlo.”

A medida que los clientes renueven sus registros de vehículos en los próximos dos años, el Departamento de Vehículos Motorizados (DMV) reemplazará



(Foto cortesía del NYS DMV)

Los neoyorquinos pueden votar por uno de los cinco diseños de matrículas.

las placas de 10 años o más a partir del 1 de abril de 2020. Los propietarios de vehículos pueden pagar \$25 para reemplazar sus placas y \$20 adicionales si optan por mantener su número de placa actual.

Los conductores también pueden elegir entre más de 200 placas personalizadas del DMV, incluidas las que

apoyan causas benéficas. Vea la lista completa de placas personalizadas en el sitio web del DMV en <https://dmv.ny.gov/plates/plates>.

Vea los diseños de placas y vote en <https://now.ny.gov/page/s/vote-for-the-next-nys-license-plate-design>. La votación cierra el lunes 2 de septiembre a las 11:59 p.m.