

La política de limpieza del Metro debe ser permanente

Contracción económica por el Coronavirus

Por: Isaac Cohen

El 12 de febrero, el Promedio Industrial Dow Jones llegó a 29,566 puntos, el mayor récord de su historia. En enero en Estados Unidos fueron creados 225,000 nuevos empleos, la tasa de desempleo llegó a 3.6 por ciento, la tasa más baja en medio siglo y la inflación permaneció debajo de la meta de la meta de 2 por ciento.

Durante su primera reunión, en enero, la Reserva Federal adoptó una postura de "mirar y esperar," ante lo que describió como un comportamiento macroeconómico vigoroso con corrientes cruzadas y señales conflictivas.

Entretanto, a mediados de enero, las noticias de China sobre el coronavirus y su propagación hacia países vecinos no eran alarmantes, pero los precios de las materias primas principiaron a caer, incluyendo el cobre, el petróleo, otros metales y hasta algunos productos agrícolas.

El lunes 24 de febrero, ante las noticias que el virus se había propagado a Corea del Sur, Irán e Italia, los índices bursátiles en Wall Street, al final de la semana, cayeron en una corrección de 14 por ciento, desde el récord alcanzado el 12 de febrero.

El lunes siguiente, los mercados rebotaron, pero antes de la apertura del martes la Reserva Federal anunció un recorte de la tasa de interés de medio punto porcentual, a un rango de entre 1 y 1.25 por ciento.

Varios observadores interpretaron la decisión como "preventiva." No obstante, otros dijeron que la política monetaria no era efectiva para contener el coronavirus. Lo que se necesita, dijo un analista financiero citado en el New York Times (03/01/20), es "una vacuna".

La expectativa en los mercados es que las noticias respecto a la propagación del coronavirus, que ahora ha llegado a 56 países, continuarán generando volatilidad y pueden sumir a la economía mundial en una recesión.

* Analista y consultor internacional, ex-Director de la Oficina de la CEPAL en Washington. Comentarista de economía y finanzas de CNN en Español TV y radio, UNIVISION, TELEMUNDO y otros medios.

Debido al pánico y la alarma del brote de coronavirus, y la llegada del germen a la ciudad de Nueva York, se produjo un avance positivo para los pasajeros del transporte público.

La Autoridad Metropolitana de Transporte (MTA) anunció una política para limpiar regularmente las superficies táctiles del sistema de tránsito. Han desplegado un ejército de trabajadores, con toallas y líquidos desinfectantes en las manos, para limpiar cada tren, vagón y autobús cada 72 horas, así como cada entrada, pasamanos y máquina expendedora.

La autoridad dice que planea cumplir con esta política de limpieza regular durante la crisis del coronavirus. Creemos que esta política debería estar aquí para quedarse, incluso si los costos se transfieren potencialmente a los usuarios.

Si el viejo adagio "la limpieza es sagrada" es cierto, entonces el sistema

de transporte público está lejos de ser un lugar divino. La suciedad en el sistema de metro no es un secreto para ningún usuario: desde escombros esparcidos por las plataformas y vías, hasta vagones de metro sucios que no solo son antiestéticos, sino que también son ofensivos para cada orificio nasal.

En todo caso, las superficies a menudo se han pasado por alto mientras la MTA promulga programas para aliviar la basura y los problemas de vagones sucios. Antes del coronavirus, simplemente no parecía tan importante.

Ahora con esta amenaza biológica en nuestra área, la MTA no está tomando ningún riesgo. Esa es una gran noticia para la salud general de la ciudad. Y esperamos que conduzca a más esfuerzos para hacer que el sistema de metro sea lo más limpio posible.

No es realista esperar que el sistema de metro esté completamente impecable, pero se debe hacer un esfuerzo

para mantenerlo lo más limpio posible. Esto no solo reduce los riesgos para la salud, sino también el rendimiento general del tren: menos incendios de basura en las vías, menos autos sucios fuera de servicio y menos demoras generales por tales incidentes.

El mantenimiento regular no solo hace que el medio ambiente sea más saludable, sino que también puede inspirar a los pasajeros del metro a hacer su parte para mantener las apariencias: es un hecho que un lugar más limpio, hace que más personas cambien su comportamiento para mantenerlo de esa manera.

Mientras tanto, hagamos nuestra parte para mantenernos a salvo y nuestro sistema de transporte a salvo del coronavirus y otras enfermedades. Lávese las manos con frecuencia, use un desinfectante para manos a base de alcohol, tosa o estornude en un pañuelo de papel o manga, y quédese en casa si no se siente bien

INSTANTÁNEA



(Foto: EFE)

Bloomberg se retira y respalda a Biden

El empresario multimillonario y exalcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, que se ha gastado 500 millones de dólares en la campaña electoral, se retiró de las elecciones primarias demócratas tras los pobres resultados obtenidos en el Supermartes, donde reapareció con fuerza el aspirante de centro, el vicepresidente de Estados Unidos Joe Biden, a quien apoyará. Biden ganó recientemente las primarias en al menos 8 estados (más Texas), mientras que el precandidato de tono izquierdista, Bernie Sanders, se llevó 4 estados.

El Correo NY **Noticia**

Schneps
MEDIA

38-15 Bell Blvd. Bayside, NY 11361

MIEMBROS DE:

NAHP
National Association of Hispanic Publishers, Inc.

New York Press Association
NYPA

Todos los Derechos Reservados de Schneps Media. El arte es propiedad de las publicaciones EL CORREO NY y NOTICIA y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El editor se reserva el derecho de rechazar, recortar y editar las colaboraciones de los columnistas.

EL CORREO NY y NOTICIA no se responsabilizan por las opiniones expresadas por los columnistas o remitentes de cartas publicadas y no se responsabilizan por errores de impresión.

Silvana Díaz
Publisher
silvana@noticiali.com

Karmina L. Fonseca
Editor-en-jefe
klima@schnepsmedia.com

Victoria Schneps-Yunis
Joshua Schneps
Co-Publishers

Walter Garcés
Editor de Noticias Locales y Deportes
walter@noticiali.com

Christopher He
Coordinador de Producción
che@schnepsmedia.com

REPORTEROS:
Felipe Mendoza
Sandra Anabella Torres
Jennifer Bonilla
Gonzalo Casas García

AGENCIA NOTICIOSA
EFE

DEPARTAMENTO DE VENTAS
718-260-4571
ads@schnepsmedia.com
advertising@noticiali.com

SUSCRIPCIONES
Y CLASIFICADOS
718-260-2558

SALA DE PRENSA
718-260-2586
elcorreony@schnepsmedia.com
editorial@noticiali.com

SITIOS WEB
Noticiali.com
Noticiali.com/El-Correo

REDES SOCIALES

facebook.com/ElCorreoNY
facebook.com/NoticiaLI

Instagram.com/ElCorreoNY
Instagram.com/noticia_li

twitter.com/noticiali
twitter.com/CorreoNY