

# Shakira y JLo dan mensaje de orgullo latino y poder femenino en el Super Bowl

Jennifer López y Shakira presumieron de orgullo latino en un trepidante espectáculo en el entretiempo del principal evento deportivo de Estados Unidos, un Super Bowl más hispano que nunca con la participación especial de las estrellas de la música urbana J Balvin y Bad Bunny.

Además, Emme Muñoz, hija de Jennifer López y Marc Anthony, hizo su debut mundial como cantante, al liderar un coro de niños vestidos de blanco, mientras Shakira le tocaba la

batería y su madre la acompañaba con una capa que inicialmente parecía ser de la bandera estadounidense y terminó convirtiéndose en la de Puerto Rico, de donde son los cuatro abuelos de la niña.

El espectáculo de 12 minutos fue exactamente lo que ambas artistas habían prometido, una celebración de la cultura latina y un mensaje de unidad y de esperanza a la infancia, en especial a los niños de las minorías étnicas y demográficas en Estados Unidos.



(Foto: EFE/Larry W. Smith)

La cantante colombiana Shakira (i) y la intérprete neoyorquina Jennifer López (d) durante el show del medio tiempo Super Bowl LIV, en el estadio Hard Rock de Miami Gardens.

## Alfareros celebra sus 25 años con lanzamiento de “25 horas”

Por: Karmina L. Fonseca  
elcorreo@qns.com

El grupo católico Alfareros realizó recientemente, el lanzamiento de su más reciente canción “25 horas”, con el que inicia la celebración de sus 25 años de servicio como ministerio de música católica contemporánea.

“Han sido 25 años de mucha bendición donde el Señor nos ha dado la oportunidad ser testigos de su poder, de su gracia, y la canción 25 horas es eso, una canción de gracias reconociendo todo lo que el Señor ha sido con nosotros y valorándolo como una forma de corresponder”, nos dijo en entrevista Katia del Cid, una de las vocalistas del grupo.

Para la celebración, no solo están realizando el lanzamiento de la canción, una composición cargada de todo el amor y agradecimiento que quieren expresarle a nuestro Señor Jesucristo, sino que aprovechan para dar a conocer el nombre de las dos nuevas voces del grupo, la dominicana Felina Tejada y la colombiana María Fernanda Wilches. Ambas fueron seleccionadas a través de un proceso de audiciones y oración, para el cual recibieron más de 400 solicitantes.

“Nosotros más que vocalistas estábamos buscando corazones para el servicio en el ministerio y así pasó. El Señor escogió a ellas dos y estamos muy confiados”, agregó Junior Cabrera, miembro Fundador de Alfareros y Director del Ministerio.

Alfareros originarios de República Dominicana, iniciaron como ministerio en el año 1995, y esta misión les han llevado a visitar toda Latinoamérica, Estados



(Fotos cortesía de MinayaPR)

Unidos y Australia, animando los corazones a acercarse al Señor Jesús, a través del mensaje de amor que llevan sus canciones.

“Creo que la música es un medio poderoso porque puede mover las fibras más íntimas del corazón”, continuó Katia. “En la palabra de Dios lo dice, alaben al Señor con todos los instrumentos. Para eso fue creada, para cosas nobles y para cosas hermosas. Ahora en un tiempo donde hay tanta contaminación y tanta basura podemos hacer algo que edifique el corazón y edifique a las personas y que nos lleve a Dios”.

Sus canciones tienen una fusión entre ritmos tropicales y caribeños. Una de sus producciones titulada “Pa’ Lante” ingresó a la cadena musical televisiva HTV.

“El carisma de nuestro ministerio es la alegría del encuentro con Cristo, la alegría del Evangelio, y que manera más hermosa de transmitir esa alegría que por medio de ritmos que se identifiquen con ella”, prosiguió del Cid.

Con el paso de los años, el grupo ha recibido varios reconocimientos y nominaciones por sus producciones musicales, como el Latin GRAMMY al “Mejor Álbum Cristiano” en 2018.

“Alfareros es un simbolismo igual que lo que es el Señor con nosotros. Dios es el gran alfarero que nos moldea la vida y a nosotros como seres humanos, y nosotros queremos hacer eso mismo pero con la música. Queremos moldear las melodías para llevar a nuestros

hermanos una música que pueda tocar su corazón” dijo su fundador.

Finalmente, anunciaron que el video que acompaña a la canción “25 Horas” es “la antesala de lo que va a ser la gira ‘25 horas’, que vamos a estar llevando a cabo este año”.

“Esta canción es una balada y han participado personas muy talentosas en el proceso y salió hermosa. La letra y melodía nos transmite ese sentimiento de gratitud y la respuesta de la gente ha sido muy buena y ha tocado corazones”, dijo su vocalista.

“25 horas”, la canción, disponible en Spotify, Apple Music, Amazon Music y iTunes, así como de manera gratuita en <http://www.alfareros.do>.