

## Cómo hacer escalar con éxito a su empresa

Por: Shawn Burcham

Los emprendedores ambiciosos a menudo están decididos a hacer crecer sus negocios expandiéndose a nuevas áreas, agregando nuevos productos y aumentando el tamaño de su fuerza laboral. Pero el crecimiento conlleva riesgos potenciales, por lo que una de las principales causas del fracaso empresarial es la sobreexpansión, que crece demasiado y demasiado rápido.

Para mantenerse al día con esas necesidades, los líderes empresariales deben:

- Evaluar constantemente a los empleados: Cuando una empresa está creciendo y mejorando, los empleados deben hacer lo mismo. Ser un defensor del aprendizaje permanente y esperar que los empleados se comprometan a la mejora personal continua a través de la lectura, seminarios u otros esfuerzos educativos. El escalado requiere que tu equipo evolucione, pero también requiere sangre nueva. A medida que una empresa está creciendo, a veces tienes que salir y reclutar el talento para ayudarte a llegar al siguiente nivel.

- Proteger la marca: A medida que el negocio crece, es crucial cumplir con los estándares y tener controles de calidad. De lo contrario, el negocio no generará lealtad a la marca. En última instancia, en eso trabaja cada marca nacional. En algunos casos, perdemos negocios con competidores que son indulgentes y tienen estándares más bajos.

- Abrazar el futuro: Escalar se trata de abrazar el futuro, y eso incluye comprender a los millennials que constituirán el 75 por ciento de la fuerza laboral para 2025. Las generaciones más jóvenes quieren saber por qué están haciendo algo, y eso tiene mucho sentido cuando piensas en cómo crecieron con sus dispositivos electrónicos. Han podido obtener respuestas en cualquier momento que las quisieran. Utilizar un enfoque de gestión de libro abierto que se adapta bien a la transparencia que desean los trabajadores más jóvenes, para crear un entorno en el que se involucren.

- Tomarse su tiempo de regreso: Para ser un líder eficaz a medida que crece su negocio, debe trabajar constantemente en la gestión del tiempo. Tiene 5 pasos para hacer esto: 1. Decide qué es importante y enfócate en dos o tres prioridades principales cada día. 2. Deja de hacer algunas tareas. En cambio, delegarlas o automatizarlas. 3. Comience con lo más importante primero. 4. Aprende a decir no. 5. Bloquee el tiempo para la superación personal y las necesidades de la vida.

\*Autor de libro, fundador y CEO de PFSbrands.

# Que no cunda el pánico por el coronavirus

Las noticias sobre la propagación del coronavirus, que ha enfermado a miles y matado a más de 100 personas en China en las últimas semanas, han causado mucha alarma.

Esto ha sucedido anteriormente con el brote de SARS en Asia en 2002-03, la epidemia de gripe porcina de 2009 y la crisis de ébola en África en 2014. El pánico y el miedo fueron fuertes, pero afortunadamente, surgimos de cada situación sin sufrir pérdidas devastadoras.

Una de las claves para evitar las desgracias ha sido un enfoque tranquilo, pero extremadamente proactivo del gobierno para detener la propagación masiva de enfermedades.

A tal grado de que a pesar de no haber casos confirmados de coronavirus en la ciudad (al menos al cierre de esta edición del martes por la noche), la ciudad está trabajando arduamente para combatir la enfermedad en caso de que se manifieste aquí.

La semana pasada, el alcalde Bill de Blasio anunció una serie de iniciativas en los hospitales de la ciudad para contener la propagación del virus, incluida la capacitación de proveedores de salud para identificar síntomas (como tos, dificultad para respirar y fiebre) y establecer protocolos para el tratamiento y la evaluación de pacientes que muestran signos de enfermedad.

El Departamento de Salud del estado también ha estado evaluando varios casos sospechosos de coronavirus, tomando muestras y enviándolas a los Centros para el Control de Enfermedades para su análisis. Hasta ahora, a partir del martes por la mañana, todas las muestras resultaron negativas para la enfermedad.

La llegada del coronavirus a la ciudad de Nueva York ha sido catalogada como inevitable, considerando que nuestra ciudad es un centro turístico. No obstante, esperamos que las medidas que se están tomando

contengan efectivamente la enfermedad y, lo que es más importante, den como resultado una recuperación completa para cualquier persona afectada.

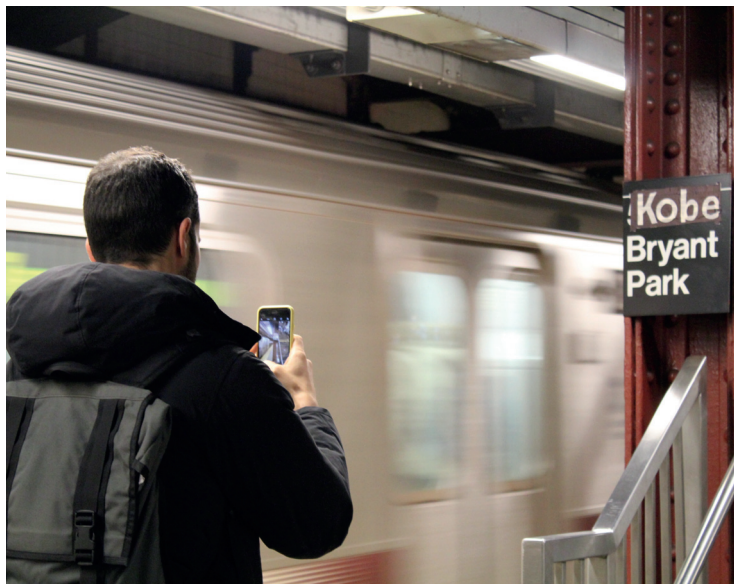
Pero la otra clave para prevenir un brote es muy simple. De hecho, es el mismo enfoque alentado en esta época del año para prevenir la propagación de la gripe, una enfermedad peligrosa y mortal que ya está en nuestro medio.

Si se siente enfermo, busque atención médica de inmediato. Evite el contacto con otras personas y no viaje mientras esté enfermo.

Independientemente de su condición, si necesita toser o estornudar, cubra su boca o nariz con un pañuelo o su manga. Y asegúrese de lavarse las manos regularmente con agua caliente y jabón durante al menos 20 segundos, o use un desinfectante para manos a base de alcohol.

Si estamos tranquilos y proactivos, resistiremos este último susto.

## INSTANTÁNEA



### Homenaje espontáneo a Kobe Bryant

Viajeros del metro de Nueva York realizaron un homenaje espontáneo al exjugador de Los Angeles Lakers Kobe Bryant, quien recientemente falleció en un accidente de helicóptero, al cambiar con un cartel hecho a mano el nombre de la estación de 42 St. Bryant Park por "Kobe Bryant Park". El cartel que rinde tributo a la leyenda de la NBA, ha sobrepuesto el nombre de "Kobe" justo donde antes se leía "42 St." y fue visto, fotografiado y compartido por los usuarios de la línea 7 del subterráneo neoyorquino, que conecta los barrios de Flushing, en Queens, con Hudson Yards, en Manhattan.

El Correo *Ny* Noticia

Schneps MEDIA

38-15 Bell Blvd. Bayside, NY 11361  
718-224-5863

MIEMBROS DE:

NAHP  
National Association of Hispanic Publishers, Inc.

New York Press Association  
NYFA

Todos los Derechos Reservados de Schneps Media. El arte es propiedad de las publicaciones EL CORREO NY y NOTICIA y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El editor se reserva el derecho de rechazar, recortar y editar las colaboraciones de los columnistas.

EL CORREO NY y NOTICIA no se responsabilizan por las opiniones expresadas por los columnistas o remitentes de cartas publicadas y no se responsabilizan por errores de impresión.

REPORTEROS:

Felipe Mendoza  
Sandra Anabella Torres  
Jenniffer Bonilla  
Gonzalo Casas García

AGENCIA NOTICIOSA  
EFE

DEPARTAMENTO DE VENTAS

718-224-5863 ext. 225  
ads@schnepsmedia.com  
advertising@noticiali.com

SALA DE PRENSA  
elcorreo@schnepsmedia.com  
editorial@noticiali.com

SITIOS WEB  
Noticiali.com  
Noticiali.com/El-Correo

REDES SOCIALES

facebook.com/ElCorreoNY  
facebook.com/NoticiaLI

Instagram.com/ElCorreoNY  
Instagram.com/noticia\_li

twitter.com/noticiali  
twitter.com/CorreoNY

Silvana Díaz  
Publisher  
silvana@noticiali.com

Victoria  
Schneps-Yunis  
Joshua Schneps  
Co-Publishers

Karmina L. Fonseca  
Editor-en-jefe  
klima@schnepsmedia.com

Walter Garcés  
Editor de Noticias Locales  
y Deportes  
walter@noticiali.com

Chris He  
Coordinador de Producción  
che@schnepsmedia.com