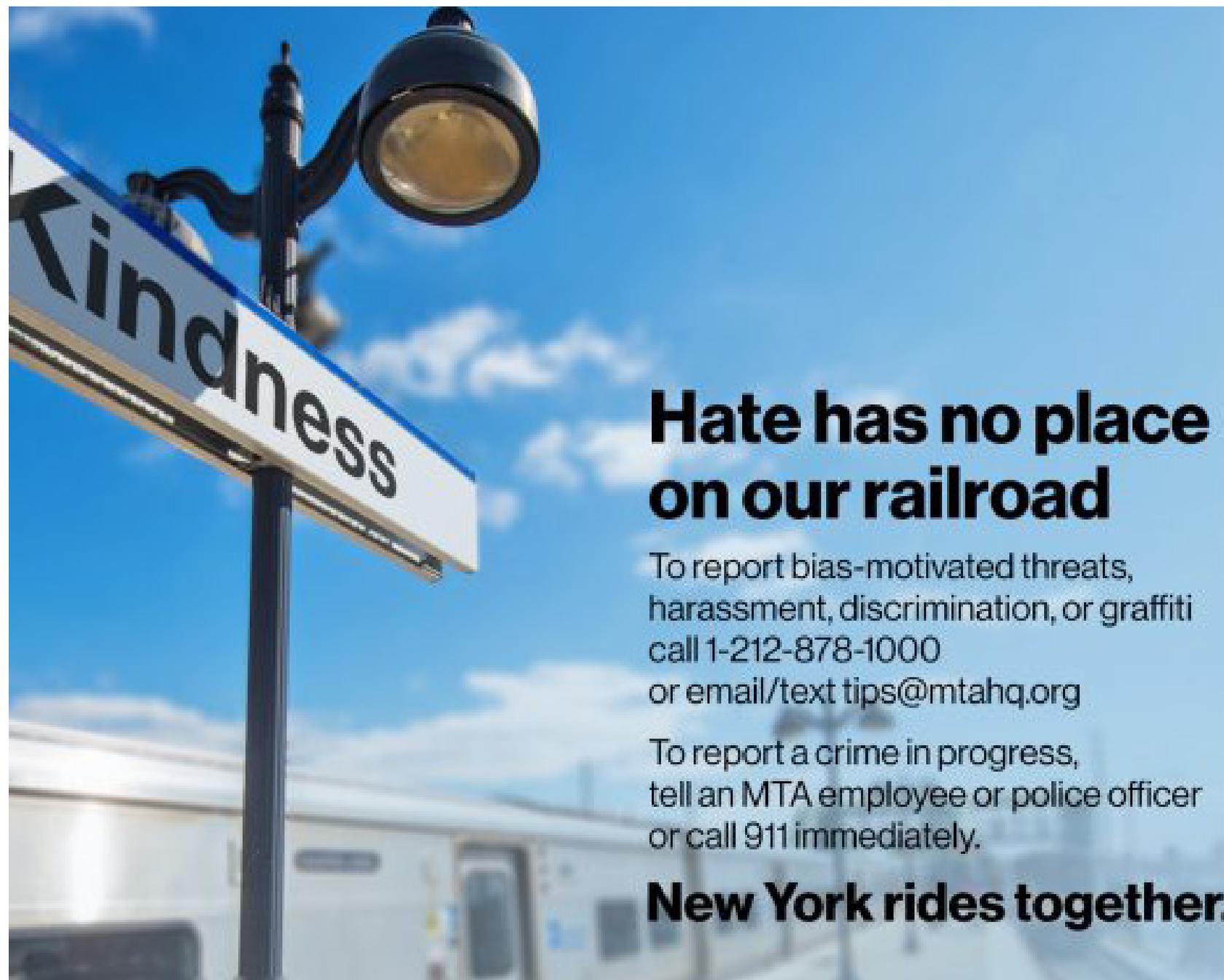


Tras aumento en delitos de odio, MTA lanza campaña de prevención



Hate has no place on our railroad

To report bias-motivated threats, harassment, discrimination, or graffiti call 1-212-878-1000

or email/text tips@mtahq.org

To report a crime in progress, tell an MTA employee or police officer or call 911 immediately.

New York rides together

(Cortesía de MTA a través de Flickr)

Un ejemplo de los anuncios que se mostrarán en el sistema de metro en un esfuerzo por reducir los delitos de odio.

Por: Mark Hallum

Inmediatamente después de un aumento del 42 por ciento en los delitos de odio en el sistema de metro de la ciudad de Nueva York el año pasado, y de una agresión transfóbica en Harlem el pasado viernes, la Autoridad de Transporte Metropolitana (MTA, por sus siglas en inglés), planea lanzar una campaña contra el odio en el metro y los autobuses.

El presidente y director ejecutivo de MTA, Pat Foye, dijo el 27 de enero que los mensajes que tienen como fin desalentar los crímenes

de odio se mostrarán en 4.000 pantallas digitales en todo el metro, 2.600 en autobuses y en 550 pantallas de ferrocarriles locales. Este programa comenzó el lunes, durante el 75 aniversario de la liberación de Auschwitz.

“La mayoría de los neoyorquinos actúan de manera apropiada y la mayoría de los neoyorquinos son conscientes, pero el objetivo de esta campaña es crear conciencia primero, tal vez en algunos casos cambiar el comportamiento, pero también dejar en claro, como lo dijo cada uno de los oradores, que esto es inaceptable en el sistema

del MTA”, dijo Foye. “La policía le dirá... que cuanto antes obtengan evidencia de un delito, más rápido podrán actuar, y más probabilidades tendrán de detener a alguien”.

El nuevo plan 2020-2024 de capital ha financiado el CCTV que se implementará en todo el sistema, y también se incluirán los fondos para la campaña, pero Foye no tuvo respuesta sobre cuándo se implementarán por completo las medidas de seguridad.

Foye dijo que los empleados de la MTA han sido capacitados para responder a incidentes en trenes y autobuses informando de los problemas a la policía como parte de un esfuerzo continuo

para combatir la violencia contra los trabajadores de tránsito.

Según Foye, la campaña alienta a los neoyorquinos a tomar medidas incluso contra los actos más pequeños de intolerancia en el metro.

“Es importante cortar este tipo de comportamiento de crimen de odio - incluso si es solo un insulto que es ofensivo y constituye un crimen de odio. No queremos que eso escale”, dijo Foye.

Aunque los crímenes de odio se produjeron en todo el sistema, Metro-North Rail Road fue la única división que vio una disminución en los crímenes de odio en 2019.