

## ¿Trabajando desde casa por el Coronavirus?

Por: Darla DeMorrow

**T**rabajar profesionalmente desde casa durante el brote de coronavirus requiere más que una conexión wi-fi. Encuentre aquí 3 consejos para maximizar la productividad:

### 1. Reúna sus suministros en un solo lugar:

No todos tienen una habitación dedicada únicamente como oficina en casa. Puede convertir una alcoba, un loft, una esquina de su habitación o una sección de la isla de la cocina en una oficina hogareña optimista. Convierta un comedor infrautilizado, un armario empotrado o un sótano en una hermosa oficina hogareña.

Muchas oficinas en el hogar tienen que hacer doble servicio como habitaciones de huéspedes, espacios para manualidades, bibliotecas, salas de juegos o espacios de oficina compartidos. Encuentre un lugar donde disfrute pasar el tiempo y luego cree su espacio de trabajo en ese espacio.

### 2. Mantenga un archivo tickler para organizar su escritorio:

Este es un sistema simple de 12 carpetas (generalmente las carpetas colgantes funcionan mejor) que funciona de manera muy parecida a un calendario de pared, pero para papeles físicos y otras tareas pequeñas (como los parches de Girl Scout que quieres coser en la faja de tu hija, pero no hoy). Coloque documentos y artículos en el archivo mensual correspondiente que le avise cuando necesite volver a ver el artículo o cuando planea abordar ese trabajo. Cada semana debe revisar la carpeta de este mes y lograr lo que pueda. Configure una alarma recurrente en su teléfono para que se lo recuerde.

### 3. Planifique su escritorio:

¿Desea una forma fácil y divertida de recordarse a sí mismo lo que pertenece al escritorio de su oficina en casa y lo que está pasando de camino a otro lugar? Compre papel de contacto, limpie su escritorio y luego coloque el papel de contacto sobre el escritorio desnudo. Ahora, coloque cuidadosamente sus elementos esenciales de escritorio exactamente donde los quiere. Luego, tome un bolígrafo y describa la base de estos elementos en el papel de contacto, al estilo de la escena del crimen. Levante cada elemento y escriba su nombre dentro de su contorno. Ahora, incluso si tiene un día completamente loco en la oficina, puede restablecer fácilmente su escritorio sin pensarlo.

\* Fundadora de HeartWork Organizing, LLC, y autora del libro "The Upbeat, Organized Home Office"

# Aprovechándose del temor de los neoyorquinos

**P**odemos pensar en pocas cosas más desagradables y perturbadoras en medio de una crisis que un negocio depredador que roba a los consumidores a través de productos necesarios para sobrevivir.

La mayoría de nosotros recordamos los días posteriores al huracán Sandy en 2012, cuando la ciudad se unió para ayudar a las comunidades devastadas por las inundaciones. Sin embargo, surgieron historias de estaciones de servicio que aumentaron el precio del combustible en medio de una escasez de gasolina en toda la región, la semana posterior a la tormenta.

Lamentablemente, estamos viendo que los estafadores de precios vuelven a levantar sus feas cabezas en medio del brote de coronavirus. Dos de ellos fueron castigados y públicamente avergonzados por la fiscal general del estado Letitia James el martes; los negocios, ubicados en Manhattan y Queens, aumentaron

el precio de los limpiadores y desinfectantes para manos.

Estos artículos escasean en toda la ciudad porque la gente comenzó a comprarlos en grandes cantidades para mantenerse seguros a sí mismos y a sus familias. Los negocios decidieron aprovechar la alta demanda e hicieron que los precios de estos productos fueran exorbitantes para inflar sus propios bolsillos.

Una tienda, Scheman & Grant Hardware en Manhattan, vendió 40 onzas de desinfectante para manos por un precio escandaloso de \$79.99. Otro comerciante, City Fresh Market en Queens, fue sorprendido vendiendo una botella de aerosol desinfectante de 19 onzas por \$14.99. Los precios inflados fueron al menos tres veces más altos que el valor original.

James golpeó a ambos comerciantes con altas multas, como merecían. También advirtió que otras empresas que intenten explotar la situación también pagarán un alto precio.

Como han dicho otros funcionarios públicos y profesionales de la salud, los neoyorquinos no deben entrar en pánico ni quedar paralizados por el miedo al coronavirus. Deben continuar con su vida normal mientras toman medidas preventivas para mantenerse saludables, como lavarse las manos regularmente y usar desinfectante para las manos, quedarse en casa si están enfermos y mantenerse alejados de lugares sobrepoblados.

Tener acceso asequible a desinfectantes para manos, jabón, limpiadores y otros productos es esencial para frenar el riesgo de enfermedades generalizadas. Cualquier negocio que intente aprovecharse de la situación y estafar a sus clientes debe ser por lo menos multado, y clausurado si lo hacen más de una vez.

Es triste que esto deba decirse en medio de una crisis de salud pública, pero al menos ninguna empresa puede decir que no fue advertida.

## INSTANTÁNEA



(Foto: EFE)

### Biden gana primarias en estado clave: Michigan

El exvicepresidente Joe Biden sumó en el estado clave de Michigan una nueva victoria en las primarias demócratas a la Casa Blanca en las que se enfrenta al izquierdista Bernie Sanders, según las proyecciones de los medios. Biden lidera el recuento con 53 % de los votos frente al 40 % de Sanders, con un 40 % de los precintos reportados. Con 125 delegados en juego, Michigan es el mayor de los 6 estados convocados este martes a las urnas pero también el considerado como el más importante ya que será clave en las elecciones presidenciales de noviembre.

**El Correo NY** **Noticia**

**Schneps**  
MEDIA

38-15 Bell Blvd. Bayside, NY 11361

MIEMBROS DE:

**NAHP**  
National Association of Hispanic Publishers, Inc.

New York Press Association  
**NYFA**

Todos los Derechos Reservados de Schneps Media. El arte es propiedad de las publicaciones EL CORREO NY y NOTICIA y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El editor se reserva el derecho de rechazar, recortar y editar las colaboraciones de los columnistas.

EL CORREO NY y NOTICIA no se responsabilizan por las opiniones expresadas por los columnistas o remitentes de cartas publicadas y no se responsabilizan por errores de impresión.

**Silvana Díaz**  
Publisher  
silvana@noticiali.com

**Karina L. Fonseca**  
Editor-en-jefe  
kfonseca@schnepsmedia.com

**Victoria Schneps-Yunis**  
**Joshua Schneps**  
Co-Publishers

**Walter Garcés**  
Editor de Noticias Locales y Deportes  
walter@noticiali.com

**Christopher He**  
Coordinador de Producción  
che@schnepsmedia.com

REPORTEROS:  
**Felipe Mendoza**  
**Sandra Anabella Torres**  
**Jennifer Bonilla**  
**Gonzalo Casas García**

AGENCIA NOTICIOSA  
EFE

DEPARTAMENTO DE VENTAS  
718-260-4571  
ads@schnepsmedia.com  
advertising@noticiali.com

SUSCRIPCIONES  
Y CLASIFICADOS  
718-260-2558

SALA DE PRENSA  
718-260-2586  
elcorreony@schnepsmedia.com  
editorial@noticiali.com

SITIOS WEB  
Noticiali.com  
Noticiali.com/El-Correo

REDES SOCIALES

facebook.com/ElCorreoNY  
facebook.com/NoticiaLI

Instagram.com/ElCorreoNY  
Instagram.com/noticia\_li

twitter.com/noticiali  
twitter.com/CorreoNY