

## Corrientes cruzadas en la economía de EE.UU.

Por: Isaac Cohen

Hay que mirar detrás del vigoroso desempeño de la economía estadounidense, al comienzo de este año electoral, para descubrir lo que el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, llamó "las corrientes cruzadas y señales conflictivas" que aparecen en el panorama.

Por sectores de actividad productiva, la manufactura y la agricultura se encuentran en descenso, debido principalmente al daño auto infligido causado por las medidas proteccionistas que emanan de la Casa Blanca.

La manufactura declinó durante tres trimestres el año pasado y la desaceleración ha continuado este año. La producción industrial en enero, dijo la Reserva Federal la semana pasada, disminuyó 0.3 por ciento desde diciembre.

Cierto, además del impacto de la confrontación comercial con China y otros, el cese de la producción del avión Boeing 737 MAX empujó hacia abajo la producción en la industria aeroespacial 7.4 por ciento en enero.

Los agricultores todavía esperan los beneficios prometidos por el acuerdo de "primera fase" entre China y Estados Unidos, en la forma de compras masivas de productos agrícolas. Entretanto, el gobierno tiene un programa de \$28,000 millones para subsidiar a los agricultores lesionados por los aranceles elevados.

Pero han habido quejas que algunos de los subsidios han sido para las grandes corporaciones transnacionales, incluyendo una subsidiaria estadounidense del gigante brasileño JBS, la mayor empresa mundial procesadora de carne.

Todas estas "corrientes cruzadas" sectoriales se reflejan en una inversión comercial declinante, con débil gasto de los consumidores durante el último trimestre del año pasado y ventas estancadas en enero.

Finalmente, los efectos imprevistos del coronavirus han empujado hacia abajo los precios de las materias primas, incluso del petróleo, y están desbaratando las cadenas globales de abastecimiento oriundas de China.

\* Analista y consultor internacional, ex-Director de la Oficina de la CEPAL en Washington. Comentarista de economía y finanzas de CNN en Español TV y radio, UNIVISION, TELEMUNDO y otros medios.

# Recuperándose de una amarga ruptura

Esta semana se cumplió un año desde la terrible ruptura entre Amazon y la economía de la ciudad de Nueva York, cuando se deshicieron los planes para un campus masivo en la zona costera de Queens.

El acuerdo negociado entre el gigante del comercio, el alcalde Bill de Blasio y el gobernador Andrew Cuomo en el otoño de 2018 trajo consigo la promesa de 25,000 empleos, el desarrollo de un campus en expansión en Long Island City y un nuevo incentivo económico proyectado de \$ 27 mil millones en el siguiente cuarto de siglo.

Las cláusulas del acuerdo incluían \$3 mil millones en créditos fiscales a Amazon para desarrollar el campus frente al agua; Amazon había prometido pagar a la ciudad y al estado por esos créditos fiscales.

Sin embargo, el plan fue duramente rechazado por muchos en Queens que creían que Amazon obtendría créditos públicos que no necesitaba. Argumentaron que

los fondos de esos créditos se podrían invertir preferiblemente en mejoras de la infraestructura local.

Los cuestionamientos aumentaron sobre el impacto financiero por la presencia de Amazon; ¿los residentes del área obtendrían la mayoría de esos trabajos? ¿Los costos de vivienda subirían aún más?

Finalmente, después de que Amazon tuvo que lidiar con meses de protestas, angustia y disputas políticas, se canceló el trato el 14 de febrero de 2019. En solo un día, toda la promesa de esta relación se fue por el caño.

No obstante, en diciembre de 2019, Amazon supuestamente acordó arrendar oficinas en Hudson Yards en Manhattan, trayendo consigo algunos empleos y potencial económico a la ciudad. Pero no fue nada cercano al acuerdo que se derrumbó ese día de San Valentín.

Las posibilidades de que Amazon reviva su antiguo plan en Queens son tan lejanas como que

la ciudad de Nueva York anexe a Long Island como su sexto condado. Pero como después de cualquier ruptura, la vida sigue.

La economía de la ciudad continúa caminando, junto con varios otros retos.

La riqueza masiva todavía se vierte en la ciudad, y los alquileres continúan aumentando junto con el costo de vida.

Los subterráneos están mejorando, pero no se parecen en nada a un sistema de transporte público del siglo XXI.

Amazon no era la panacea para aliviar nuestros problemas económicos y de infraestructura, pero habría ayudado. También habría reforzado la posición de Nueva York como un gigante tecnológico, y dado nuevas oportunidades para que nuestros hijos se beneficiaran de innumerables maneras.

Esperemos que nuestra ciudad pueda encontrar otras formas de lograr lo que el acuerdo de Amazon no tuvo la oportunidad de hacer.

## INSTANTÁNEA



(Foto: Joe Abate)

### Hillary crítica a Trump por Puerto Rico

La exsecretaria de Estado de Hillary Clinton criticó al presidente Donald Trump al considerar insuficiente la ayuda prestada a Puerto Rico para la reconstrucción de la isla tras el paso de los huracanes Irma y María en septiembre de 2017. "No creo que ninguna de las ayudas que se le ha brindado a Puerto Rico bajo esta Administración haya sido normal", sostuvo Clinton tras visitar el centro de salud sin fines de lucro Mujeres Ayudando Madres (MAM), ubicado en el centro turístico de Isla Verde, dedicado a educar y apoyar a las familias durante el proceso de gestión.

**El Correo NY** Noticia

**Schneps** MEDIA

38-15 Bell Blvd. Bayside, NY 11361

MIEMBROS DE:

**NAHP**  
National Association of Hispanic Publishers, Inc.

**NYFA**  
New York Press Association

Todos los Derechos Reservados de Schneps Media. El arte es propiedad de las publicaciones EL CORREO NY y NOTICIA y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El editor se reserva el derecho de rechazar, recortar y editar las colaboraciones de los columnistas.

EL CORREO NY y NOTICIA no se responsabilizan por las opiniones expresadas por los columnistas o remitentes de cartas publicadas y no se responsabilizan por errores de impresión.

**Silvana Díaz**  
Publisher  
silvana@noticiali.com

**Karmina L. Fonseca**  
Editor-en-jefe  
klima@schnepsmedia.com

**Victoria Schneps-Yunis**  
**Joshua Schneps**  
Co-Publishers

**Walter Garcés**  
Editor de Noticias Locales y Deportes  
walter@noticiali.com

**Christopher He**  
Coordinador de Producción  
che@schnepsmedia.com

REPORTEROS:  
**Felipe Mendoza**  
**Sandra Anabella Torres**  
**Jennifer Bonilla**  
**Gonzalo Casas García**

AGENCIA NOTICIOSA  
EFE

DEPARTAMENTO DE VENTAS  
718-260-4571  
ads@schnepsmedia.com  
advertising@noticiali.com

SUSCRIPCIONES  
Y CLASIFICADOS  
718-260-2558

SALA DE PRENSA  
718-260-2586  
elcorreo@schnepsmedia.com  
editorial@noticiali.com

SITIOS WEB  
Noticiali.com  
Noticiali.com/El-Correo

REDES SOCIALES

facebook.com/ElCorreoNY  
facebook.com/NoticiaLI

Instagram.com/ElCorreoNY  
Instagram.com/noticia\_li

twitter.com/noticiali  
twitter.com/CorreoNY