

## Mes Nacional de la Preparación: Esté preparado, no asustado

Por: Steve Bulger y Thomas Von Essen

**D**urante el Mes Nacional de la Preparación en septiembre, alentamos a todos a tomar las medidas necesarias para prepararse, preparar a sus familias y sus negocios para posibles emergencias. Después de los últimos dos años de desastres históricos, es más importante que nunca para todos los estadounidenses conocer su riesgo y prepararse financieramente para lo inesperado.

Muchas personas han experimentado los desafíos de reconstruir sus vidas o negocios después de un desastre. En estas circunstancias estresantes, los ahorros de emergencia, también conocidos como fondos de reserva, pueden ayudar a las personas, familias y organizaciones a iniciar el camino hacia la recuperación y a recuperarse más rápidamente.

Al apartar dinero para costos inesperados, que incluyen reparaciones, deducibles de seguros, alimentos, gasolina y alojamiento temporal, estará muy adelantado. Verificar su seguro y garantizar la cobertura adecuada para su hogar o negocio es importante para garantizar que tenga los recursos necesarios tras una catástrofe.

La Agencia Federal de Pequeños Negocios (Small Business Administration, SBA) de Estados Unidos ofrece préstamos asequibles a bajo interés a negocios de todos los tamaños, sin fines de lucro, propietarios de vivienda e inquilinos para cubrir pérdidas no aseguradas: hasta \$200,000 para propietarios de vivienda y hasta \$40,000 para inquilinos, con fines de reemplazar bienes personales dañados o destruidos, como muebles, ropa, electrodomésticos y vehículos.

También es de vital importancia recopilar y poner a buen recaudo antes de una emergencia los documentos personales y comerciales fundamentales, como registros financieros, de seguros y médicos, que a menudo son necesarios para comenzar una recuperación rápida. Hacer esto antes de una emergencia le dará a usted y a su familia una mayor tranquilidad.

Aunque nadie sabe cuándo ocurrirán los desastres, todos pueden hacer que las medidas de preparación sean parte de su rutina diaria. Tanto la SBA como la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (Federal Emergency Management Agency, FEMA) están listas en cualquier momento para responder a un desastre y brindar asistencia. Herramientas y recursos en línea, como el Kit de primeros auxilios financieros de emergencia de FEMA, (Emergency Financial First Aid Kit) ofrecen consejos de preparación financiera.

Los individuos y propietarios de negocios también se pueden inscribir en DisasterAssistance.gov después de un desastre para acceder a los tipos de asistencia federal disponibles a los que son elegibles. Tener un plan de preparación contribuirá en gran medida a mantener a su familia y organización seguras e intactas, al tiempo que apoya la recuperación a largo plazo de su comunidad.

*\* Steve Bulger y Thomas Von Essen son Administradores Regionales de SBA y FEMA que supervisan las operaciones de las agencias en Nueva York y Nueva Jersey, Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EE.UU.*

## Menos primarias significan ganancias para los votantes de Nueva York

**A** pesar de reconocer la importancia de que todos votemos, los latinos continúan desempeñándose deficientemente cuando se trata de participar en su democracia.

Según el New York Times, en lo que respecta a la participación electoral, los hispanos son uno de los sectores étnicos de más rápido crecimiento en Estados Unidos, sin embargo, su participación política no alcanza el mismo nivel que sus cifras con respecto a la población total.

Aunque todavía falta más de un año, en un abrir y cerrar de ojos estaremos frente a las elecciones cruciales de 2020. Si bien, todo se reducirá a la participación, los votantes latinos que quieran cambiar las cosas en su ciudad, estado y país, deben presentarse a las urnas y hacerse contar.

A medida que nos dirigimos a las competitivas primarias

presidenciales demócratas, el estado de Nueva York se está preparando para celebrar una primaria importante el 28 de abril. La fecha principal se fijó mediante una legislación patrocinada por el senador estatal Michael Gianaris y firmada la semana pasada por el gobernador Andrew Cuomo.

Con la firma de este proyecto de ley, Cuomo pidió a la Legislatura estatal que vaya un paso más allá y apruebe la legislación para mover todas las carreras primarias en el estado de Nueva York del próximo año, que actualmente están programadas para junio, para que coincidan con las primarias presidenciales de abril.

Lo cual hace todo el sentido del mundo.

La consolidación de las primarias en un solo día ahorrará a los contribuyentes decenas de millones de dólares. También maximizará la participación en el estado al asociar

otras primarias con las primarias presidenciales que son más populares.

La consolidación de las primarias es otro de los muchos pasos necesarios que el estado de Nueva York puede tomar para llevar a la gente a las urnas. Este otoño, por primera vez en nuestra historia, la votación anticipada estará disponible para los neoyorquinos que puedan emitir su voto hasta dos semanas antes de las elecciones generales del 5 de noviembre.

Se puede lograr aún más progreso si el estado considera y aprueba legislación para promulgar el registro de votantes el mismo día, la votación segura en línea e incluso la votación por elección clasificada, en la que los votantes pueden seleccionar dentro de un campo, a los candidatos en su orden de preferencia.

¡No dejemos pasar esta oportunidad para impulsar la democracia de Nueva York!

### INSTANTÁNEA



### Prohíben venta de cigarrillos electrónicos con sabor

El gobernador del estado de Nueva York, Andrew Cuomo, anunció la prohibición de los cigarrillos electrónicos con sabores, en un intento de "combatir el aumento del consumo de productos de vapeo entre los jóvenes". Cuomo, que emitió una orden ejecutiva, también ordenó a los cuerpos de seguridad que redoblen sus esfuerzos para atajar la venta de estos productos a jóvenes y menores de edad. La edad mínima para fumar en NY son los 21 años. Además, ha adelantado que preparará una nueva legislación para combatir la "publicidad engañosa" de los cigarrillos electrónicos dirigida a jóvenes y niños.

**El Correo NY** Noticia

**Schneps** MEDIA

38-15 Bell Blvd. Bayside, NY 11361  
718-224-5863

MIEMBROS DE:  
**NAEP**  
National Association of Hispanic Publishers, Inc.

New York Press Association  
**NYPA**

Todos los Derechos Reservados de Schneps Media. El arte es propiedad de las publicaciones EL CORREO NY y NOTICIA y queda terminantemente prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización. El editor se reserva el derecho de rechazar, recortar y editar las colaboraciones de los columnistas.

EL CORREO NY y NOTICIA no se responsabilizan por las opiniones expresadas por los columnistas o remitentes de cartas publicadas y no se responsabilizan por errores de impresión.

**Silvana Díaz**  
Publisher  
silvana@noticiali.com

**Karmina L. Fonseca**  
Editor-en-jefe  
klima@schnepsmedia.com

**Victoria Schneps-Yunis**  
**Joshua Schneps**  
Co-Publishers

**Walter Garcés**  
Editor de Noticias Locales y Deportes  
walter@noticiali.com

**Chris He**  
Coordinador de Producción  
che@schnepsmedia.com

REPORTEROS:  
**Felipe Mendoza**  
**Sandra Anabella Torres**  
**Jennifer Bonilla**  
**Gonzalo Casas García**

AGENCIA NOTICIOSA  
EFE

DEPARTAMENTO DE VENTAS  
718-224-5863 ext. 225  
ads@schnepsmedia.com  
advertising@noticiali.com

SALA DE PRENSA  
elcorreo@schnepsmedia.com  
editorial@noticiali.com

SITIOS WEB  
Noticiali.com  
Noticiali.com/El-Correo

REDES SOCIALES

facebook.com/ElCorreoNY  
facebook.com/NoticiaLI

Instagram.com/ElCorreoNY  
Instagram.com/noticia\_li

twitter.com/noticiali  
twitter.com/CorreoNY