

Schneps Communications casa editora de El Correo NY y Noticia adquieren compañía de periódicos comunitarios de Nueva York



(Foto por Michael P Damm Jr.)

De izquierda a derecha: Victoria Schneps y su hijo, Joshua Schneps de Schneps Communications, son los nuevos dueños de Community News Group y NYC Community Media.

Por: Timothy Bolger

Schneps Communications, casa editora de El Correo NY y Noticia en Long Island, compró Community News Group y NYC Community Media, convirtiendo a Schneps en una de las compañías de noticias locales más grandes del estado de Nueva York, de acuerdo al anuncio de la compañía, con más de 70 periódicos y páginas web.

Schneps, una empresa familiar con sede en Bayside, Queens, que actualmente publica cerca de dos docenas de periódicos, incluidos El Correo y Noticia, con esta adquisición, más que triplicó su tamaño como resultado del acuerdo que se llevó a cabo la semana pasada por una suma no revelada.

Entre los títulos adquiridos está el TimesLedger en Queens, The Brooklyn Paper, The Bronx Times y New York Parenting Media, entre muchos otros. Las compañías fusionadas ahora se llamarán Schneps Community News Group (SCNG).

“Nuestros periódicos tienen un alto contenido local y producen contenido galardonado en el que confían tanto nuestros lectores como nuestros anunciantes”, dijo la editora y presidenta de SCNG, Victoria Schneps-Yunis, que fundó el Queens Courier en 1985 desde su casa antes de convertir a la empresa en la gran compañía que es ahora con docenas de periódicos, sitios web y planeación de eventos. “Esta adquisición nos permitirá alcanzar otro nivel que creará oportunidades únicas

para los clientes que desean comercializar su producto y trabajar con marcas reconocidas”.

La fusión albergará bajo un mismo techo una circulación impresa semanal de más de 350,000 copias, un alcance digital de más de 2,5 millones de vistas mensuales y más de 40 eventos al año. Como resultado, Schneps creará de aproximadamente 75 empleados a 170. El acuerdo también aumentará la presencia del grupo Schneps en Manhattan y El Bronx, dándole presencia en los cinco condados, así como su primera incursión al mercado de Westchester.

Además de periódicos comunitarios y publicaciones especializadas como la revista de colegio Aspire, SCNG también dirige el concurso anual ‘Bethpage

Best of Long Island’, que la compañía ha replicado en Brooklyn y Queens. También organiza eventos como el festival de comida en Citi Field ‘World’s Fare’, además de los eventos de negocios Kings, Power Women, Power List y Stars, que se celebran en todo el área metropolitana de Nueva York.

“Claramente tendremos el mayor alcance de cualquier empresa de medios local en la ciudad de Nueva York a través de medios impresos, digitales y planeación de eventos”, agregó el CEO de SCNG, Joshua Schneps. “Ahora podemos ofrecer a las empresas, grandes y pequeñas, que buscan llegar a una comunidad en específico o a toda la ciudad de Nueva York y la región circundante, el medio publicitario más rentable y eficiente».