Me da tristeza que la mujer sea tan competitiva y tan envidiosa. Porque la mujer en vez de empoderar o de admirar a la otra, se compara o la envidia porque ve que la compañera puede conseguir lo que ella no.

Como mujer ¿Qué es lo que más te motiva?

Para mí la principal motivación -y que debe ser también para todas [las mujeres]- es creer en ellas mismas y que apuesten el 100 por ciento en sus sueños, no importa si el día de mañana alguien les dice que no, crean en ellas, crean en sus metas y que se preparen para hacer las metas realidad. Si se caen ¡que se levanten mil veces más! pero que no desfallezcan nunca. Lo más importante es tener como punto de referencia el que las mujeres nos apoyemos.

Tienes muchas seguidoras en tus redes sociales, ¿cuál es el mensaje que quieres transmitir?

Yo siempre trato de llevar un mensaje positivo donde aprenda la mujer a amarse, a respetarse, a conocerse, a prepararse para seguir adelante y ver todo lo bueno en cualquier situación. Ser como una esponja que absorba todas las cosas positivas que van a engrandecer su vida a nivel personal, mental espiritual y físico. Quiero de pronto dar una voz de aliento a alguien que ha tenido un mal día o que está pasando por una situación desagradable. Eso es lo que yo propago en las redes sociales.

Ser una personalidad destacada también puede ser complicado... ¿has experimentado agresividad o acecho? ¿Cómo lo has combatido?

Hay dos herramientas que tiene cualquier ser humano que son muy poderosas y que tiene a la mano. Primero: no hay nada como la verdad. Cuando tú te muestras con verdad y honestidad la gente lo reconoce, la gente lo siente, y la gente se identifica. Así como presentas lo bueno también tienes que presentar lo malo. En la parte personal desafortunadamente por los estereotipos del medio, piensan las niñas y algunos hombres, que las mujeres que aparecemos en algunas fotos o programas de televisión somos perfectas, y no es así. A mí me encanta mostrar mis imperfecciones. No hay una realidad perfecta porque somos seres humanos. Si te encuentras una persona que es un 'hater' pues no va a tener de dónde agarrarse. Cuando uno es consciente de sus debilidades y fortalezas es muy difícil que lo ataquen.

Además de promocionar la película ¿a que otros proyectos te has dedicado últimamente?

Me estrene como empresaria con un producto de belleza que es un brillo voluminizador de labios que realza la boca y la hace más sensual. ¡Le he metido alma, vida y corazón! El laboratorio está aquí, en los Estados Unidos, y tenemos todos los permisos de la FDA. Lo pueden conseguir en www.jcediel.com.

Fotos cortesía de H+M Communications