

Demócratas instan aprobar Dream Act para proteger a los “Soñadores”

Redacción Noticia | editorial@noticiali.com

Los líderes demócratas de la Cámara de Representantes y el Senado, Nancy Pelosi y Chuck Schumer respectivamente, instaron al Congreso, de mayoría republicana, a aprobar cuanto antes una ley que garantice la protección de los jóvenes inmigrantes indocumentados afectados por la cancelación del programa de Acción Diferida para los Llegados en la Niñez (DACA).

En una carta abierta publicada por la cadena CNN, ambos líderes demócratas instaron a sus compañeros en el Capitolio a aprobar el proyecto legislativo bipartidista conocido como Dream Act, antes del plazo de seis meses que el presidente Donald Trump dio al Congreso para aprobar una ley al respecto.

Schumer y Pelosi consideraron la decisión de la Administración de Trump de poner fin al programa impulsado por el

expresidente Barack Obama como “moral y económicamente errónea”, citando las contribuciones económicas de aquellos beneficiados por DACA, al lograr un alivio a la deportación y un permiso de trabajo y estudios.

“Son parte integral de nuestras comunidades, y sus historias, su tenacidad y su audacia las hacen tan estadounidenses como el pastel de manzana”, escribieron los dos legisladores.

Pagan Impuestos

Los líderes demócratas citaron el amplio apoyo entre los estadounidenses para proteger el estatus de los casi 800.000 beneficiarios de DACA en el país, que pagan impuestos y participan en la economía.

El proyecto Dream Act, respaldado por los demócratas del Congreso, ampliaría las protecciones a entre 1,2 y 1,8 millones de inmigrantes, comúnmente llamados



“soñadores”, que fueron llevados al país por sus padres ilegalmente cuando eran niños.

Los republicanos del Senado han propuesto un proyecto de ley alternativo que proporcionaría un camino a la ciudadanía eventual para los inmigrantes, si son capaces de mantener un estatus de ciudadano respetuoso de la ley por un número de años y cumplen varios requisitos federales y verificaciones de antecedentes.

“El Congreso tiene el deber y la obligación de proteger a estos soñadores, estamos listos para trabajar con los republicanos para que la ley bipartidista Dream se convierta en ley”, escribieron Pelosi y Schumer.

Los líderes demócratas también volvieron a enfatizar sus demandas de progreso bipartidista en el tema, que abordaron con el presidente Trump en una controvertida reunión a principios del mes de septiembre.



FEMA exhorta a planificar antes de que ocurra un desastre

Redacción Noticia | editorial@noticiali.com

Todos los desastres naturales, incluso los recientes huracanes, son un recordatorio de cuán rápido las emergencias y los desastres pueden ocurrir. Para lidiar con el hecho de que menos del 50 por ciento de las viviendas han desarrollado un plan de emergencias y lo han discutido con sus familias, FEMA y el Ad Council están trabajando para informar y exhortar a todos los estadounidenses para planificar antes de que ocurra un desastre.

Asimismo, están informando la publicación de nuevos anuncios de servicio

público (PSA, por sus siglas en inglés) como parte de la Campaña Listo para concluir el Mes Nacional de Preparación. Los anuncios, “los desastres no planifican, pero usted sí”, exhorta a las familias a sacar el tiempo para discutir sus planes de emergencia – qué hacer, a dónde ir si tienen que desalojar o refugiarse en sitio, y cómo comunicarse en caso de que se separen durante un desastre o emergencia.

“La preparación es una responsabilidad compartida. Es importante conocer sus riesgos locales”, dijo la Administradora Auxiliar Interina para Protección y Preparación Nacional, Katie Fox. “El primer

paso para prepararse para un desastre no cuesta nada – hable con su familia y haga un plan de desalojo, refugio y comunicación. Discuta lo que necesitará. Además también puede recibir capacitación o un curso de Resucitación Cardiopulmonar para ayudarse a usted mismo y a los demás”.

Los nuevos anuncios de servicio público añaden al éxito del tema del año pasado, “No espere, comuníquese. Haga su plan de emergencias hoy”. Los PSA instan a las familias a dialogar y desarrollar un plan de comunicación en caso de emergencias, una acción de preparación sin costo, antes de que ocurran desastres, como tornados,

inundaciones, terremotos, apagones y huracanes.

Creado pro bono por la agencia de publicidad con base en Chicago, Schafer Condon Carter (SCC), la campaña creativa ilustra que los desastres no planifican de antemano ni se acomodan a nuestros ajetreados itinerarios, pero hay algo que podemos hacer al prepararnos de antemano para los tipos de desastre que pueden ocurrir donde vivimos, trabajamos y viajamos.

Campaña Listo

Como parte de una colaboración con organizaciones para el manejo de emergencia estatales, locales, tribales y territoriales, se coordinó el lanzamiento de anuncios de servicio público (PSA) en más de 42 estados, ciudades y territorios. Los PSA dirigen a la audiencia a sus sitios web locales para el manejo de emergencias o a agencias para obtener recursos e información sobre los riesgos en su área.

Desde su lanzamiento en 2003, la Campaña Listo ha recibido más de \$ 1,200 millones en tiempo donado de los medios. La campaña ayudó a generar cerca de 100 millones de visitantes únicos a Ready.gov y Listo.gov que buscaban aprender cómo estar mejor preparados.

Esta nueva campaña contará con anuncios de televisión, radio, anuncios impresos, en exteriores y digitales en inglés y español. Para más información, visite Ready.gov/es, descargue la aplicación de FEMA y siga la campaña en Facebook y Twitter.