

Estudio: Millennials aman el Honda Civic y el Chevrolet Silverado 1500

Redacción Noticia | editorial@noticiali.com

Todos sabemos que los Millennials (las personas nacidas entre 1980 y 2000) están transformando industrias y cambiando la forma de trabajar, pero un nuevo estudio también muestra que las preferencias de compra de vehículos de los Millennials puede traer cambios significativos en el sector automotriz.

La firma de inteligencia de compra de automotores Autolist.com lanzó un estudio que muestra que la Generación Y (Millennials) tiene diferencias sustanciales en la compra de automotores con respecto a la Generación X (Término usado para referirse a las personas nacidas tras la generación del Baby Boom, en el período de 1961 a 1981).

El análisis basado en una encuesta de 3,383 propietarios de vehículos en todo el país, mostró que a los Millennials les importa más comprar un auto nuevo (+6.2%), el impacto ambiental general de sus vehículos (+5.1%), y las prestaciones y tecnología de sus vehículos (+2.1%) que los de la Generación X.

Por el contrario, los Millennials mostraron darle menos importancia al precio del vehículo (-5.5%), confiabilidad (-5.3%) y marca del automóvil (-3.6%).

El estudio también desglosó los vehículos más populares por segmento entre las dos generaciones. Aunque las generaciones compartieron el Ford Mustang como el auto deportivo más popular, las dos generaciones se diferenciaron en los vehículos más populares en todos los otros segmentos.

Lo más notable, la camioneta más popular entre los Millennials es la Chevrolet Silverado 1500, mientras que entre la Generación X es la Ford F-150.

Más Sentimiento

Adicionalmente, el estudio encontró que cerca del 50% de los Millennials planea tener sus vehículos menos de 5 años, demostrando un cambio respecto a la Generación X (~40%).

Por el contrario, cerca del 10% más de los de la Generación X planea tener sus vehículos por 10 años o más.

Mientras los sentimientos que inducen las compras en los Millennials son algo positivo para los fabricantes de automóviles, los resultados a largo plazo de una tenencia corta de los vehículos seguramente tendrán ramificaciones en la industria en el largo plazo.

GENERACIÓN X



Honda Accord



Toyota RAV4



Ford F-150

GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)



Honda Civic



Honda CR-V



Chevrolet Silverado 1500

AUTO MÁS COMÚN

SUV MÁS COMÚN

CAMIONETA MÁS COMÚN

El Portal Autolist

Autolist.com (www.autolist.com) es una firma de inteligencia de compras para el sector automotriz y un portal de venta de automóviles con base en San Francisco.

Se diferencia porque agrega millones de ofertas de cientos de sitios diferentes y aplicaciones. Como resultado, ha consolidado el inventario más largo de cualquier portal de ventas de autos.

Con las aplicaciones mejor calificadas en las tiendas Google Play y iOS Apple Store, la compañía se está convirtiendo en el primer sitio de los consumidores que buscan investigar, encontrar y comprar su próximo vehículo.

Currency Exchange

Compra - Venta

Euros

Lbs. Esterlinas - Yen - Dolar Canadiense

Pesos

Mexicanos - Colombianos

Chilenos - Argentinos - Uruguayos

Soles Peruanos - Guarani

Hempstead 102 Main Street

Lunes a Viernes 8 am - 7pm Sábados 8 am - 5 pm Tel. (516) 486-1100

DelgadoTravelusa
 DelgadoTravelny
www.delgadotravelusa.com

OFICINA PRINCIPAL: 79 08 ROOSEVELT AVE JACKSON HEIGHTS QUEENS * ABIERTO DOMINGOS

QUEENS (718) 426-0500 MANHATTAN (212) 534-1000 BRONX (718) 402-1900 BROOKLYN (718) 388-9100

Delgado Travel